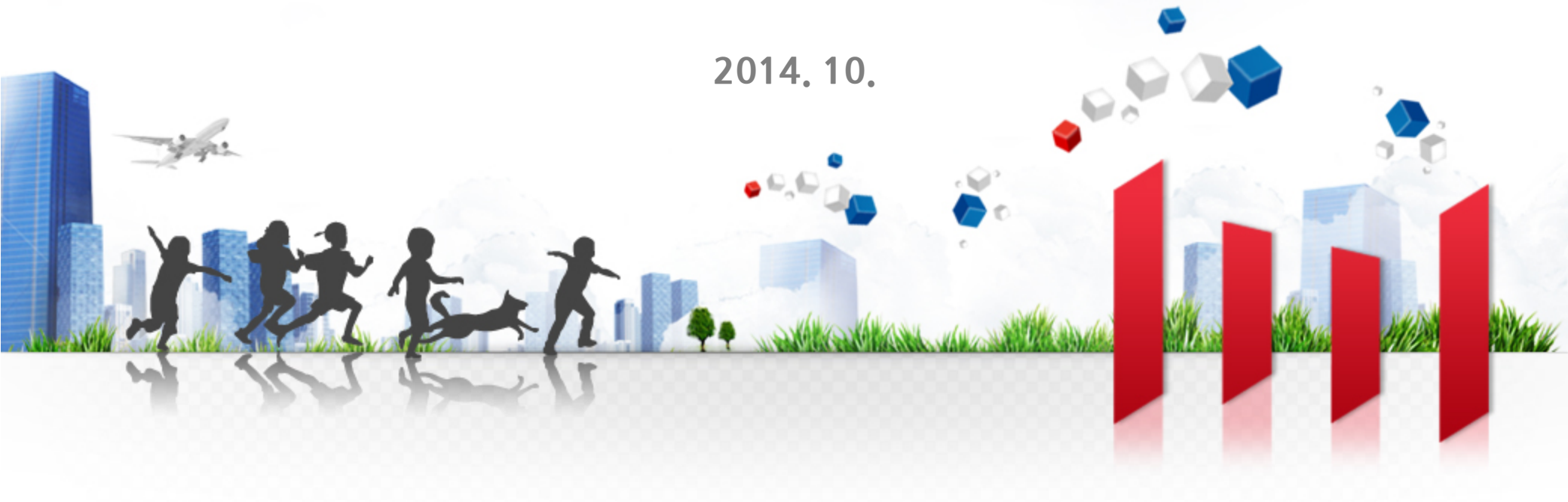
MBC

2014년도 1차

프로그램 품질평가

조/사/보/고/서

2014. 10.



QI 평가 결과 요약



1. 조사 개요

조사 설계

조사 대상	하루 평균 30분 이상 TV를 시청하는 만 15~69세 일반 시청자 1,500명
조사 지역	서울/경인 지역 및 전국 4개 광역시(부산,대전,대구,광주)
조사 방법	구조화된 설문을 이용한 면접조사 방법
조사 기간	2014년 8월 4일~ 8월 31일(총 28일간 진행)
조사 기관	NICE R&C㈜
QI 계산방식	장르별 4~5개 문항을 7점 척도로 측정, 100점 만점으로 환산
응답 방식	응답자는 2014년 7월 한 달간의 개별 프로그램 시청여부를 응답한 후, 시청한 프로그램만 평가
표집 방식	(지역) 군집표본추출 → (성·연령별) 할당표집 ※ 군집표본추출:모집단을 지역별로 나누고, 일정 수의 소집단을 무작위적으로 표본추출 한 다음, 추출된 소집단 내의 구성원들을 조사하는 방법

조사 대상 프로그램

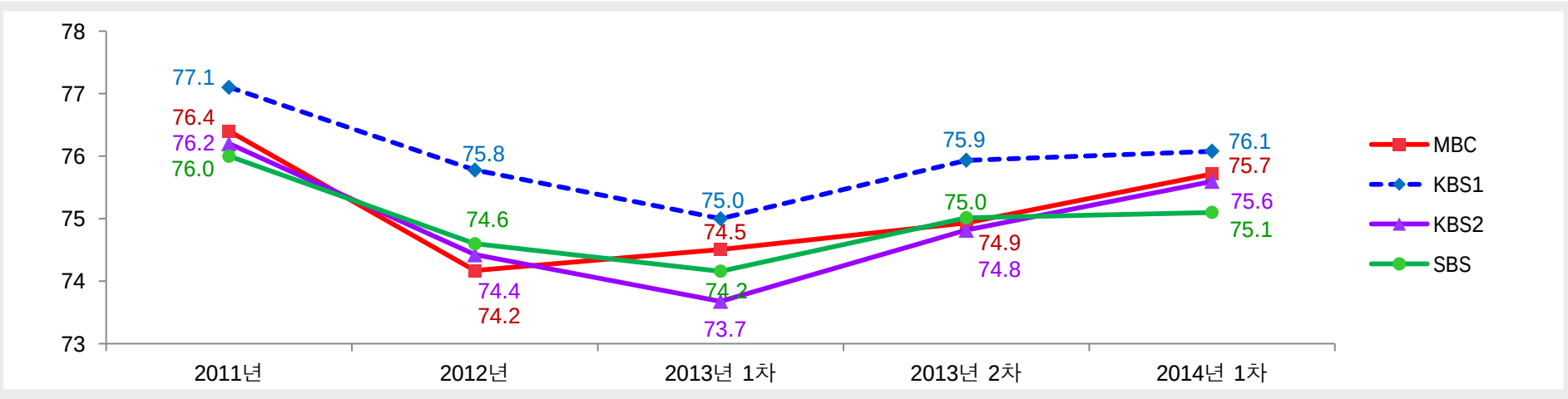
- 2014년 1차 QI 조사는 총 147개 프로그램에 대해 품질평가를 실시하였음.
- 장르별로 보면, 뉴스가 15개, 드라마 25개, 오락 39개, 생활교양 58개, 시사교양 10개 프로그램임.
- 채널 별로는 MBC 37개, KBS1 45개, KBS2 31개, SBS 34개 프로그램임.

2. 프로그램 품질평가 : 채널별

2014년 1차 조사 프로그램 수는 147개로 저녁 종합뉴스(<MBC뉴스데스크> <KBS뉴스9> <SBS8시뉴스>)와 생활교양 <아침마당>에 대한 평가를 평일과 주말로 나누어 진행했으며, 최종적으로는 평일과 주말 QI 점수의 산술평균값을 사용함. 시청 응답자 수가 30미만(단, 메인 뉴스는 제외)인 8개의 프로그램(<소중한나눔의이야기> <미디어인사이드> <생방송원더풀금요일> <SBS뉴스토리> <여행남녀> <세상끝의집> <금요드라마:하이스쿨-러브온> <그린실버고향이좋다>)이 제외되어 총 135개 프로그램으로 분석함.

채널별 QI평점 요약

- **2014년 1차 채널별 QI평점은 KBS1이 76.1점으로 가장 높았고 이어서 MBC 75.7점, KBS2 75.6점, SBS 75.1점임.**
- MBC는 2013년 2차 조사 대비 QI평점이 0.8점 상승하여 순위가 한 단계 오른 2위를 차지함.
- 2013년 2차 대비 모든 채널의 QI평점이 소폭 상승하였고, 같은 채널 내의 QI평점의 편차는 비슷한 수준임.



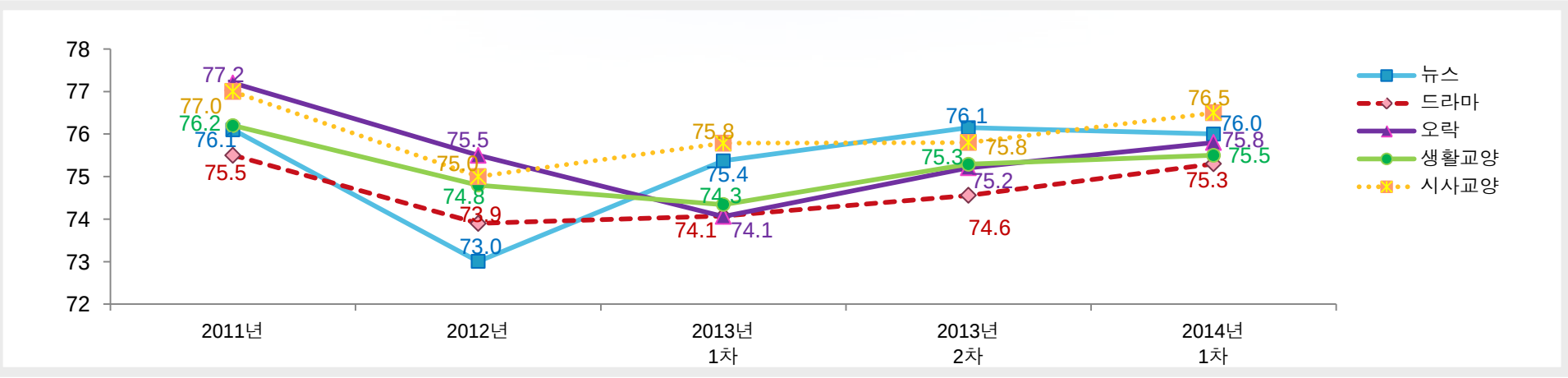
채널		2011년	2012년	2013년		2014년	'13 2차 대비 QI증감
				1차	2차	1차	
MBC	QI평점	76.4	74.2	74.5	74.9	**75.7**	▲0.8
	편차(최대값-최소값)	(7.7)	(13.1)	(9.7)	(7.7)	**(8.6)**	
KBS1	QI평점	77.1	75.8	75.0	75.9	**76.1**	▲0.1
	편차(최대값-최소값)	(6.4)	(9.2)	(8.4)	(8.7)	**(7.0)**	
KBS2	QI평점	76.2	74.4	73.7	74.8	**75.6**	▲0.8
	편차(최대값-최소값)	(7.8)	(12.5)	(8.1)	(7.4)	**(6.6)**	
SBS	QI평점	76.0	74.6	74.2	75.0	**75.1**	▲0.1
	편차(최대값-최소값)	(5.6)	(8.9)	(6.9)	(6.6)	**(8.2)**	

* 소수점 2자리 반올림

2. 프로그램 품질평가 : 장르별

장르별 QI평점 비교

- 2014년 1차 장르별 QI평점은 시사교양이 76.5점으로 가장 높았고 이어서 뉴스 76.0점, 오락 75.8점, 생활교양 75.5점, 드라마 75.3점의 순임
- 시사교양 장르의 경우, 2013년 2차 조사 대비 순위가 한 단계 상승한 1위를 기록함.
- 2014년 1차 장르별 QI평점을 살펴본 결과, 2013년 2차 대비 뉴스를 제외한 나머지 모든 장르의 QI평점이 소폭 상승함.



장르		2011년	2012년	2013년		2014	'13 2차 대비 QI증감
				1차	2차	1차	
뉴스	QI평점	76.1	73.0	75.4	76.1	**76.0**	▼0.1
	편차(최대값-최소값)	(4.0)	(9.3)	(6.2)	(3.9)	**(4.8)**	
드라마	QI평점	75.5	73.9	74.1	74.6	**75.3**	▲0.8
	편차(최대값-최소값)	(6.6)	(7.7)	(8.0)	(7.4)	**(7.6)**	
오락	QI평점	77.2	75.5	74.1	75.2	**75.8**	▲0.6
	편차(최대값-최소값)	(7.9)	(12.5)	(10.3)	(6.3)	**(9.1)**	
생활교양	QI평점	76.2	74.8	74.3	75.3	**75.5**	▲0.2
	편차(최대값-최소값)	(8.3)	(11.1)	(8.4)	(8.7)	**(8.9)**	
시사교양	QI평점	77.0	75.0	75.8	75.8	**76.5**	▲0.7
	편차(최대값-최소값)	(2.6)	(4.9)	(2.4)	(4.1)	**(4.1)**	

* 소수점 2자리 반올림

2. 프로그램 품질평가 : 장르별

- 장르별 상위 프로그램에 일부 변동이 있어, 뉴스의 경우 2013년 조사에서 시청 응답자수 30미만으로 제외되었던 <MBC 이브닝뉴스>가 포함되어 1위에 오름.
- 드라마는 MBC의 <왔다!장보리>가 1위 차지. 10위권 내에 <왔다!장보리> <엄마의 정원> <운명처럼 널 사랑해> 등 MBC드라마 3개 진입
- 오락은 MBC의 프로그램인 <무한도전>과 <일밤-진짜사나이>가 각 3,5위를 차지.
- 생활교양은 이전 조사에서 11위였던 <불만제로UP>이 5위로 큰 폭 상승했고, 시사교양은 MBC <PD수첩>이 4위를 차지함.

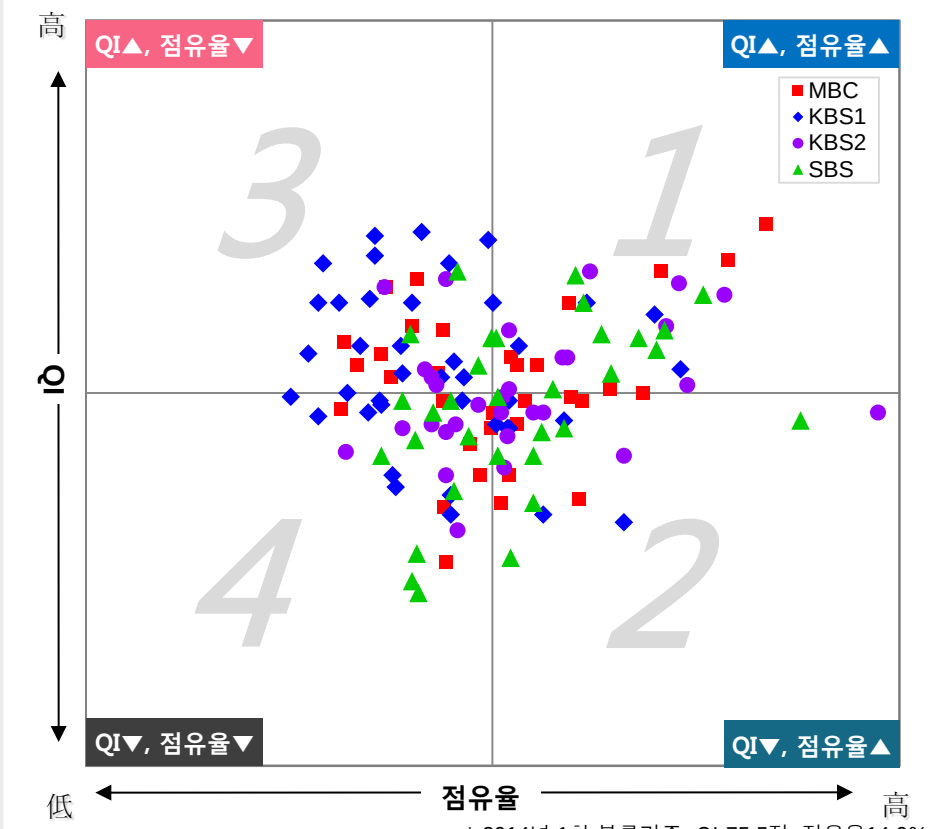
장르별 QI 상위 프로그램

	2013년 2차	2014년 1차
뉴스	<KBS 뉴스9> <KBS 뉴스7> <KBS 뉴스광장> **<MBC뉴스투데이>**	**<MBC 이브닝뉴스>** <특파원 현장보고> <KBS 뉴스9> **<MBC뉴스투데이>**
드라마	<왕가네 식구들>(K2) <비밀>(K2) <주군의 태양>(S) <굿 닥터>(K2) **<스캔들>(M)**	**<왔다! 장보리>(M)** <순금의 땅>(K2) <닥터이방인>(S) <괜찮아, 사랑이야>(S) <기분좋은날>(S)
오락	**<무한도전>(M)** **<일밤-진짜사나이>(M)** <개그콘서트>(K2) <놀라운 대회 스타킹>(S) <콘서트7080>(K1)	<콘서트7080>(K1) <가요무대>(K1) **<무한도전>(M)** <불후의 명곡>(K2) **<일밤 : 진짜사나이>(M)**
생활교양	<생로병사의 비밀>(K1) <우리말겨루기>(K1) <똑똑한 소비자 리포트>(K1) <한국재발견>(K1) <리얼체험 세상을품다>(K1)	<생로병사의 비밀>(K1) <걸어서 세계속으로>(K1) <TV, 책을보다>(K1) <위기탈출 넘버원>(K2) **<불만제로UP>(M)**
시사교양	<그것이 알고 싶다>(S) **<시사매거진2580>(M)** **<PD수첩>(M)** <현장21>(S)	<KBS파노라마>(K1) <그것이 알고싶다>(S) <시사기획 창>(K1) **<PD수첩>(M)**

3. 포트폴리오 성과분석 : 채널별

- MBC 채널은 2013년 2차 조사와 비교해 QI점수와 점유율이 모두 높은 1분면의 프로그램 구성 비율이 2배 가까이 증가(+11.7%p)하였으며, 2,3,4분면의 프로그램 구성 비율은 모두 감소(2분면:-3.9%p, 3분면:-4.0%p, 4분면:-3.8%p)하여 프로그램 품질 평가와 점유율에서 긍정적 응답이 다소 증가한 것으로 나타남.
- KBS2의 경우, 2분면(QI ▼,점유율 ▲)의 구성비율이 증가(16.4%p)하고, 4분면(QI ▼,점유율 ▼)의 구성 비율은 큰 폭(18.1%p)으로 감소하여 눈에 띔.

2014년 1차 채널별 포트폴리오 분석

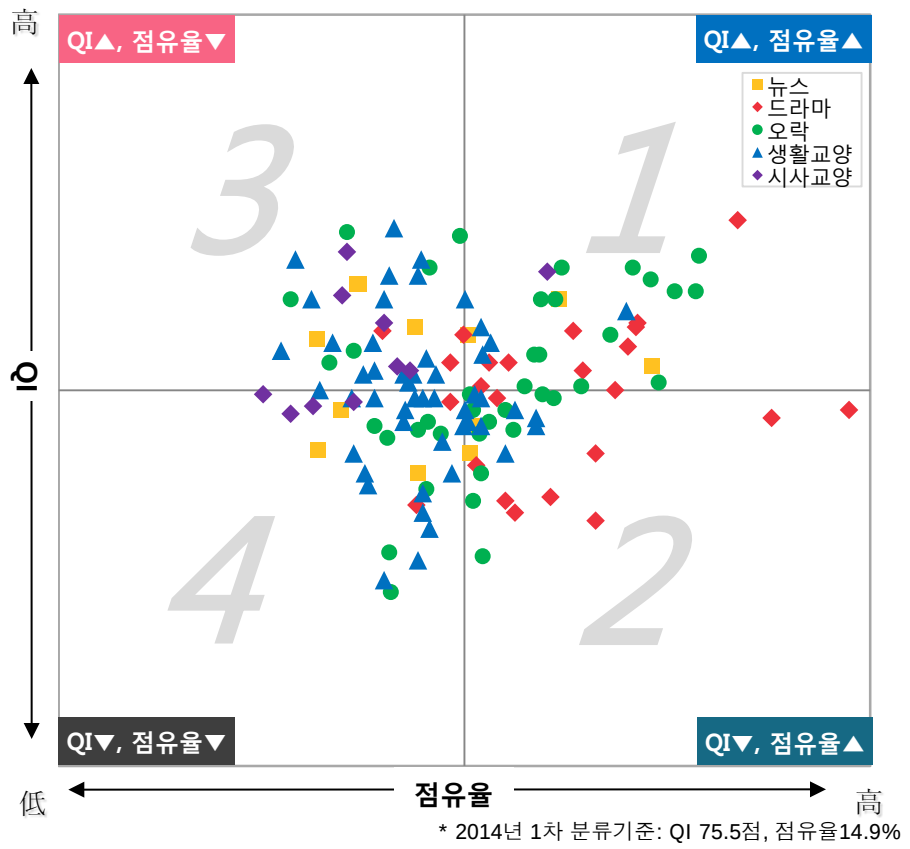


		포트폴리오 분포				
		1분면 QI▲, 점유율▲	2분면 QI▼, 점유율▲	3분면 QI▲, 점유율▼	4분면 QI▼, 점유율▼	Total
MBC	프로그램 수	9	8	9	7	33
	구성비	27.3%▲	24.2%▼	27.3%▼	21.2%▼	100.0%
KBS1	프로그램 수	5	7	17	11	40
	구성비	12.5%▼	17.5%▲	42.5%▼	27.5%▼	100.0%
KBS2	프로그램 수	9	8	5	8	30
	구성비	30.0%▲	26.7%▲	16.7%▼	26.7%▼	100.0%
SBS	프로그램 수	10	8	4	10	32
	구성비	31.3%▲	25.0%▼	12.5%▼	31.3%▲	100.0%
Total	프로그램 수	33	31	35	36	135
	구성비	24.4%▲	23.0%▲	25.9%▼	26.7%▼	100.0%

3. 포트폴리오 성과분석 : 장르별(4채널)

- 드라마는 2013년 2차 대비 점유율이 높으면서 QI점수 역시 높은 프로그램이 증가하여 4분면의 비율이 대폭(25.0%p) 감소함. 이에 따라 이번 조사에서는 드라마의 품질과 점유율 측면에 대한 긍정적 의견이 큰 폭으로 증가한 것으로 보임. 오락장르에서도 4분면의 비율이 감소한 대신 1분면의 비율이 증가했음.
- 반면, 뉴스와 생활교양의 경우 2013년 2차 대비 QI점수가 낮은 2, 4분면의 프로그램 구성 비율이 다소 상승하였음.

2014년 1차 장르별 포트폴리오 분석



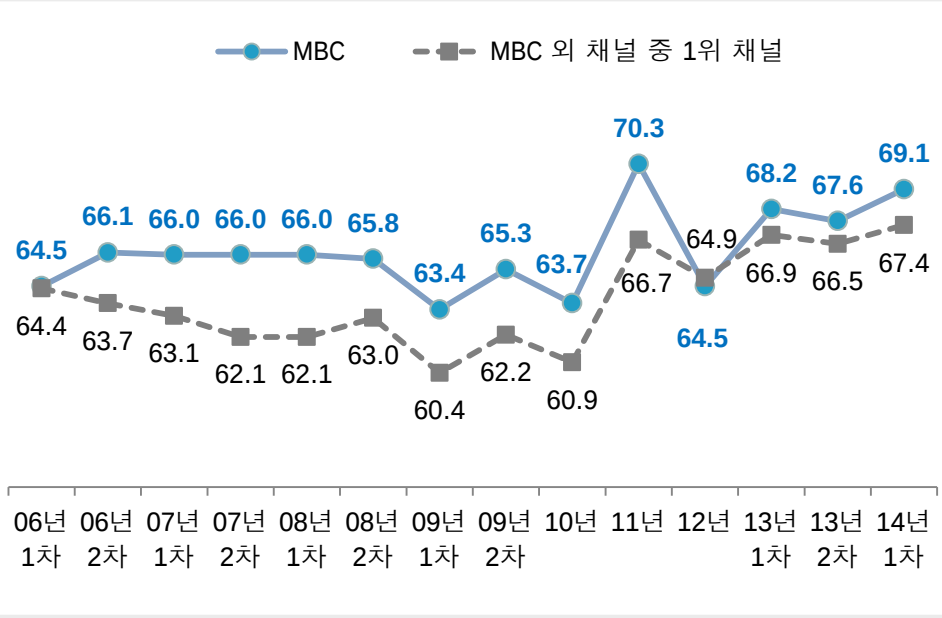
* 2014년 1차 분류기준: QI 75.5점, 점유율14.9%

		포트폴리오 분포				
		1분면 QI▲, 점유율▲	2분면 QI▼, 점유율▲	3분면 QI▲, 점유율▼	4분면 QI▼, 점유율▼	Total
뉴스	프로그램 수	3	2	4	3	12
	구성비	25.0%▼	16.7%▲	33.3%▼	25.0%▲	100.0%
드라마	프로그램 수	10	9	3	2	24
	구성비	41.7%▲	37.5%▲	12.5%▲	8.3%▼	100.0%
오락	프로그램 수	14	11	6	8	39
	구성비	35.9%▲	28.2%▲	15.4%▼	20.5%▼	100.0%
생활교양	프로그램 수	5	9	17	19	50
	구성비	10.0%▼	18.0%▲	34.0%▼	38.0%▲	100.0%
시사교양	프로그램 수	1	-	5	4	10
	구성비	10.0%▲	-	50.0%▼	40.0%▲	100.0%
Total	프로그램 수	33	31	35	36	135
	구성비	24.4%▲	23.0%▲	25.9%▼	26.7%▼	100.0%

4. 채널브랜드 자산

채널별 브랜드 자산

- MBC는 2013년 2차 조사 대비 채널브랜드 자산 평점이 가장 큰 폭으로 상승하여 2위와의 격차를 벌리며 1위를 유지함.
- MBC는 채널브랜드 자산 측정 항목인 ①브랜드 인지 ②브랜드 연상 ③브랜드 선택 모두 최고점을 획득하며 공히 1등을 기록함.



장르별 채널 인지도

- MBC는 모든 장르의 채널 인지도에서 2위를 차지함.
- 드라마와 오락은 SBS, 뉴스와 시사교양은 KBS1, 생활교양은 KBS2라는 응답이 높음.
- MBC는 시사교양 부문에서 2013년 2차 조사 대비 채널인지도 순위가 한 단계 상승하여 2위를 기록하였고, 드라마에 대한 인지도 순위는 1위에서 2위로 하락함.

(단위:%)

	MBC	KBS1	KBS2	SBS	기타 채널	특별히 없음
'드라마'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	36.5 (2위)	5.6 (4위)	16.1 (3위)	38.2 (1위)	0.5	3.1
'뉴스'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	29.3 (2위)	39.7 (1위)	8.5 (4위)	15.8 (3위)	4.5	2.2
'오락'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	27.7 (2위)	3.9 (4위)	23.1 (3위)	42.2 (1위)	0.7	2.5
'시사교양'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	25.5 (2위)	33.9 (1위)	19.6 (3위)	14.1 (4위)	2.0	4.9
'생활교양'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	26.1 (2위)	19.5 (3위)	28.9 (1위)	17.5 (4위)	2.1	5.9

* 괄호 안의 순위는 MBC, KBS1, KBS2, SBS 내에서의 순위임

5. 개별 프로그램 QI평점 주요 결과(MBC)

뉴스	**<MBC이브닝뉴스>**: 2014년 1차 조사에 처음으로 포함되어 1위에 오름.
	<MBC 뉴스투데이>: 이전 조사 순위였던 4위를 유지하며 뉴스 장르에서 상위권으로 지속.
	<MBC뉴스데스크>: 이전 조사 7위에서 6위로 상승.
드라마	**주말드라마<왔다!장보리>:** 79.8점으로 드라마 전체 1위이자, MBC 전체 프로그램의 QI점수 순위 중에서도 1위. 주말드라마는 지난 2013년 조사에서 QI평점과 점유율이 모두 낮은 4분면에서 모두 높은 1분면으로 이동함.
	MBC일일특별기획<엄마의 정원>: 76.2점으로 9위를 기록하며 드라마 장르 순위에서 상위권을 유지.
오락	**<무한도전>:** 78.9점으로 이전 조사 대비 QI점수는 소폭 상승하였으나, 순위는 1위에서 3위로 하락함.
	<일밤 : 진짜사나이>: 이전 조사에서 2위로 진입하며 초강세를 보였으나, 이번 조사에서 5위를 기록하며 다소 주춤함.
생활교양	**<불만제로 UP>:** 이전 조사 11위에서 여섯 계단 상승하여 5위를 차지함.
	<리얼스토리 눈>: 3월 신설된 프로그램으로 2014년 1차 조사에서 처음으로 포함됨. 75.3점으로 생활교양 장르 27위로 시작함.
시사교양	**<PD수첩>:** 77.2점, 이전 조사에서 3위였으나 4위로 순위 한 단계 하락.
	<시사매거진2580>: 2013년 2차 조사에서 2위를 차지했으나, 이번 조사에서 6위를 기록.



















End of Document

서울시 영등포구 은행로 17 T 02-2122-4751 F 02-2122-8787 www.nicerc.co.kr