MBC



2016년

프로그램 품질평가 조사 보고서

NICE Research & Consulting, Inc

MBC

요약문

1. 조사개요
2. 프로그램 품질평가
3. 포트폴리오 성과분석
4. 채널 평가
5. 주요 프로그램의 QI평점 조사결과(MBC)

1. 조사개요

요약문

MBC 프로그램 품질평가 지수(Quality Index; 이하 QI)는 자체 프로그램과 타사(지상파) 프로그램의 품질 비교를 통해 프로그램의 질적 수준을 제고하고, 장기적으로 MBC의 경영 이념에 부합하는 방송 구현을 목표로 2002년 MBC와 한국언론학회가 공동으로 개발한 프로그램 평가 지수임. 2003년 첫 조사를 실시한 이후 2회의 개선을 거쳐 현재에 이르고 있음.

▶▶ 조사 설계

조사대상	하루 평균 30분 이상 TV를 시청하는 만 13~69세 시청자 3,015명	조사기관	NICE R&C㈜
조사지역	서울 · 경기 및 전국 6개 광역시(인천,부산,대전,대구,광주,울산)	표집방식	(지역) 군집표본추출 ➡(성·연령별) 할당표집 ※군집표본추출: 모집단을 지역별로 나누고, 일정 수의 소집단을 무작위로 표본추출한 다음, 추출된 소집단의 구성원들을 조사하는 방법
조사방법	구조화된 설문과 태블릿을 이용한 면접조사(CAPI)	응답방식	응답자는 2016년 8월 22일(월) ~ 9월 18일(일)(총 4주) 방영 프로그램의 시청 여부에 답한 후, 시청 프로그램만 평가
조사기간	2016년 9월 23일 ~ 10월 9일	QI평점 계산방식	장르별 4~5개 문항을 7점 척도로 측정, 100점 만점으로 환산

▶▶ 조사 대상 프로그램

- **2016년 조사는 지상파 4채널의 총 172개 프로그램을 대상으로 하였으며 실제 분석 프로그램 수는 157개 임.**
  - 일부 프로그램은 평일과 주말로 구분하여 조사를 진행했으며 평일과 주말 QI 점수의 평균값을 프로그램 평점으로 사용함.
  : <MBC 뉴스데스크> <MBC 뉴스투데이> <KBS 뉴스광장> <KBS 뉴스9> <SBS 8 뉴스> (이상 뉴스 5개), <모닝와이드>(생활교양 1개)
  - 시청 응답자 30명 이하 프로그램은 분석에서 제외함.
  : <MBC 파워매거진> (MBC) <TV 책> <네트워크기획 문화산책> <TV비평 시청자데스크> <우리들의 공교시> (이상 KBS1) <지구촌 뉴스> (KBS2) <제정임의 문답쇼 힘> <물은 생명이다> <3시, 뉴스브리핑> (이상 SBS) (총 9개)
- **채널별 조사프로그램 수: MBC 43개, KBS1 52개, KBS2 33개, SBS 44개**
  *채널별 분석프로그램 수는 MBC 40개, KBS1 46개, KBS2 32개, SBS 39개
- **장르별 조사프로그램 수: 뉴스 25개, 드라마 21개, 오락 45개, 시사교양 18개, 생활교양 63개**
  *장르별 분석프로그램 수는 뉴스 18개, 드라마 21개, 오락 45개, 시사교양 15개, 생활교양 58개

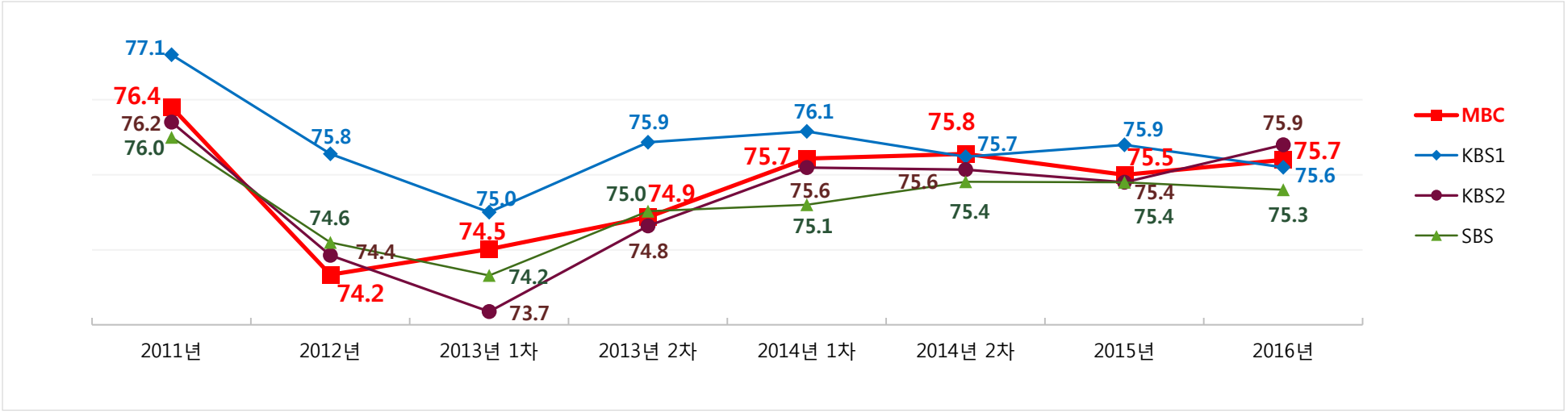
Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

2. 프로그램 품질평가: 채널별

요약문

▶▶ 지상파 채널별 QI평점 요약

- **KBS2가 전년도 대비 0.5점 상승한 75.9점으로 가장 높은 QI평점을 기록했고 MBC 75.7점, KBS1 75.6점, SBS 75.3점 순으로 나타남.**
- MBC의 QI평점은 2015년 대비 0.2점 상승한 75.7점으로 2015년에 이어 전체 순위 2위를 기록함.



채널		2011년	2012년	2013년		2014년		2015년	2016년	'15 대비 QI증감
				1차	2차	1차	2차			
MBC	QI평점	76.4	74.2	74.5	74.9	75.7	75.8	75.5	**75.7**	**▲0.2**
	(편차: 최대값-최소값)	(7.7)	(13.1)	(9.7)	(7.7)	(8.6)	(6.6)	(10.1)	**(9.8)**	
KBS1	QI평점	77.1	75.8	75.0	75.9	76.1	75.7	75.9	**75.6**	**▼0.3**
	(편차: 최대값-최소값)	(6.4)	(9.2)	(8.4)	(8.7)	(7.0)	(9.3)	(10.3)	**(8.9)**	
KBS2	QI평점	76.2	74.4	73.7	74.8	75.6	75.6	75.4	**75.9**	**▲0.5**
	(편차: 최대값-최소값)	(7.8)	(12.5)	(8.1)	(7.4)	(6.6)	(9.0)	(9.5)	**(11.7)**	
SBS	QI평점	76.0	74.6	74.2	75.0	75.1	75.4	75.4	**75.3**	**▼0.1**
	(편차: 최대값-최소값)	(5.6)	(8.9)	(6.9)	(6.6)	(8.2)	(8.6)	(8.1)	**(8.1)**	

*소수점 2자리 반올림

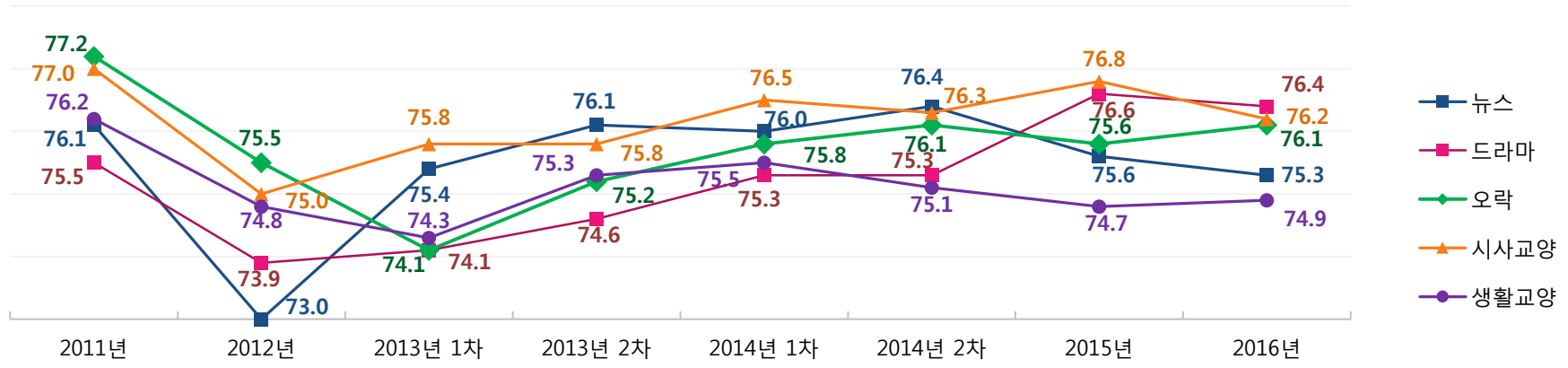
Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

2. 프로그램 품질평가: 장르별

요약문

▶▶ 장르별 QI평점 비교

- 드라마의 QI평점은 76.4점으로 2015년 대비 0.2점 하락했으나 장르 중 가장 높은 평점 기록. 시사교양의 QI평점은 2015년 대비 0.6점 하락한 76.2점으로 프로그램 간 평점 편차가 가장 작았음. 오락은 0.5점 상승한 76.1점으로 3위 유지함.
- 뉴스의 경우 전년도 대비 0.3점 하락한 75.3점으로 2014년 2차 조사 이후 하락세가 계속되고 있으며, 생활교양의 평점은 전년도 대비 0.2점 상승했으나 장르별 평점 최하위 기록



채널		2011년	2012년	2013년		2014년		2015년	2016년	'15년 대비 QI증감
				1차	2차	1차	2차			
뉴스	QI평점	76.1	73.0	75.4	76.1	76.0	76.4	75.6	**75.3**	▼0.3
	(편차: 최대값-최소값)	(4.0)	(9.3)	(6.2)	(3.9)	(4.8)	(3.7)	(10.1)	**(6.7)**	
드라마	QI평점	75.5	73.9	74.1	74.6	75.3	75.3	76.6	**76.4**	▼0.2
	(편차: 최대값-최소값)	(6.6)	(7.7)	(8.0)	(7.4)	(7.6)	(6.6)	(5.1)	**(7.6)**	
오락	QI평점	77.2	75.5	74.1	75.2	75.8	76.1	75.6	**76.1**	▲0.5
	(편차: 최대값-최소값)	(7.9)	(12.5)	(10.3)	(6.3)	(9.1)	(8.5)	(11.2)	**(9.1)**	
시사교양	QI평점	77.0	75.0	75.8	75.8	76.5	76.3	76.8	**76.2**	▼0.6
	(편차: 최대값-최소값)	(2.6)	(4.9)	(2.4)	(4.1)	(4.1)	(5.9)	(8.9)	**(5.8)**	
생활교양	QI평점	76.2	74.8	74.3	75.3	75.5	75.1	74.7	**74.9**	▲0.2
	(편차: 최대값-최소값)	(8.3)	(11.1)	(8.4)	(8.7)	(8.9)	(9.9)	(9.9)	**(10.5)**	

*소수점 2자리 반올림

Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

2. 프로그램 품질평가: 장르별

요약문

- 뉴스에서는 <MBC 뉴스데스크>가 2015년에 이어 QI평점 3위를 지속했으며 저녁종합뉴스 기준으로는 2위임. <MBC 뉴스투데이>는 4위를 기록함.
- 드라마에서는 MBC의 <W>가 2위에 오름. 이 외에 KBS2 1개, SBS 3개 프로그램이 드라마 QI평점 상위 5위권에 랭크됨.
- <무한도전>과 <일밤: 복면가왕>은 2015년에 이어 오락 장르 1위, 2위를 기록했으며 2016년 신설 <듀엣가요제>가 5위에 오르는 등 MBC 오락프로그램 3편이 5위권에 랭크됨.
- 시사교양 장르에서는 MBC<PD수첩>이 2계단 상승하며 2위에 올랐으며, <100분 토론>은 4위 기록하며 5위권 지속
- 생활교양의 경우 KBS1의 강세 속에 MBC 프로그램은 5위권에 진입하지 못함.

▶▶ 장르별 QI 상위 프로그램

	2015년	2016년
뉴스	<KBS 뉴스9>(KBS1) <KBS 뉴스광장>(KBS1) **<MBC 뉴스데스크>(MBC)** <JTBC 뉴스룸>(JTBC) **<MBC 뉴스투데이>(MBC)**	<KBS 뉴스광장>(KBS1) <KBS 뉴스9>(KBS1) **<MBC 뉴스데스크>(MBC)** **<MBC 뉴스투데이>(MBC)** <KBS 아침뉴스타임>(KBS2)
드라마	**<화정>(MBC)** <장사의 신>(KBS2) <용팔이>(SBS) **<그녀는 예뻤다>(MBC)** <미세스캅>(SBS)	<구르미 그린 달빛>(KBS2) **<W>(MBC)** <질투의 화신>(SBS) <달의 연인 – 보보경심 려>(SBS) <닥터스>(SBS)
오락	**<무한도전>(MBC)** **<일밤: 복면가왕>(MBC)** <백종원의 3대 천왕>(SBS) <해피선데이: 슈퍼맨이 돌아왔다>(KBS2) <전국노래자랑>(KBS1)	**<무한도전>(MBC)** **<일밤: 복면가왕>(MBC)** <해피선데이: 슈퍼맨이 돌아왔다>(KBS2) <해피선데이: 1박 2일>(KBS2) **<듀엣가요제>(MBC)**
시사교양	<생방송 심야토론>(KBS1) <그것이 알고싶다>(SBS) **<100분 토론>(MBC)** **<PD수첩>(MBC)** <추적 60분>(KBS2)	<그것이 알고싶다>(SBS) **<PD수첩>(MBC)** <추적 60분>(KBS2) **<100분 토론>(MBC)** <명견만리>(KBS1)
생활교양	<생로병사의 비밀>(KBS1) <똑똑한 소비자리포트>(KBS1) <우리말 겨루기>(KBS1) <위기탈출 넘버원>(KBS2) <아침마당>(KBS1)	<생로병사의 비밀>(KBS1) <한국인의 밥상>(KBS1) <인간극장>(KBS1) <역사저널 그날>(KBS1) <아침마당>(KBS1)

*현행 프로그램 품질평가(QI)는 특정 프로그램을 시청한 사람들만의 응답을 기초로 하여 프로그램별 응답자가 다르며 응답자 수도 상이하므로 해석에 주의를 요함.

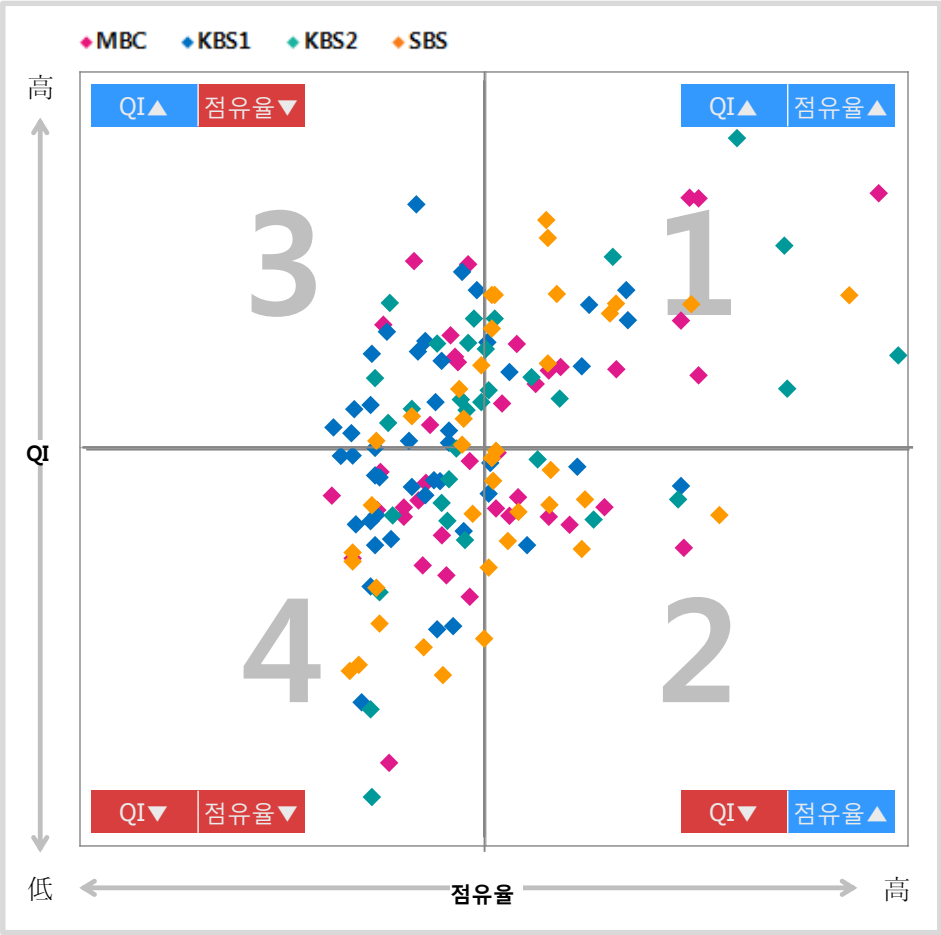
Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

3. 포트폴리오 성과분석: 채널별

요약문

- 포트폴리오 성과분석 결과 QI평점과 점유율이 모두 높은 1분면(QI▲ 점유율▲)과, QI평점과 점유율이 모두 낮은 4분면(QI▼ 점유율▼)의 구성비가 2015년 조사 대비 증가. MBC의 경우 4분면 구성비(35%)가 가장 크며 1분면(27.5%), 2분면(20%), 3분면(17.5%) 순의 비율 분포를 보임.
- KBS1은 점유율이 평균보다 낮은 3, 4분면의 비중이 크고, KBS2의 경우 1분면 비율은 지상파 4채널 중 가장 높고 4분면 비율은 가장 낮았음. SBS의 경우 1분면과 2분면 비중이 2015년 대비 감소하고 3분면과 4분면 비중이 증가함.

▶▶ 2016년 채널별 포트폴리오 분석



		포트폴리오 분포				
		1분면	2분면	3분면	4분면	Total
		QI▲, 점유율▲	QI▼, 점유율▲	QI▲, 점유율▼	QI▼, 점유율▼	
MBC	프로그램 수	11	8	7	14	40
	구성비	27.5%▲	20.0%▼	17.5%▼	35.0%▲	100.0%
KBS1	프로그램 수	6	5	17	18	46
	구성비	13.0%▼	10.9%▲	37.0%▼	39.1%▲	100.0%
KBS2	프로그램 수	10	3	11	8	32
	구성비	31.3%▲	9.4%▲	34.4%▲	25.0%▼	100.0%
SBS	프로그램 수	11	11	6	11	39
	구성비	28.2%▼	28.2%▼	15.4%▲	28.2%▲	100.0%
Total	프로그램 수	38	27	41	51	157
	구성비	24.2%▲	17.2%▼	26.1%▼	32.5%▲	100.0%

* 2016년 분류기준: QI 75.5점(중앙값), 점유율 11.9%(평균)

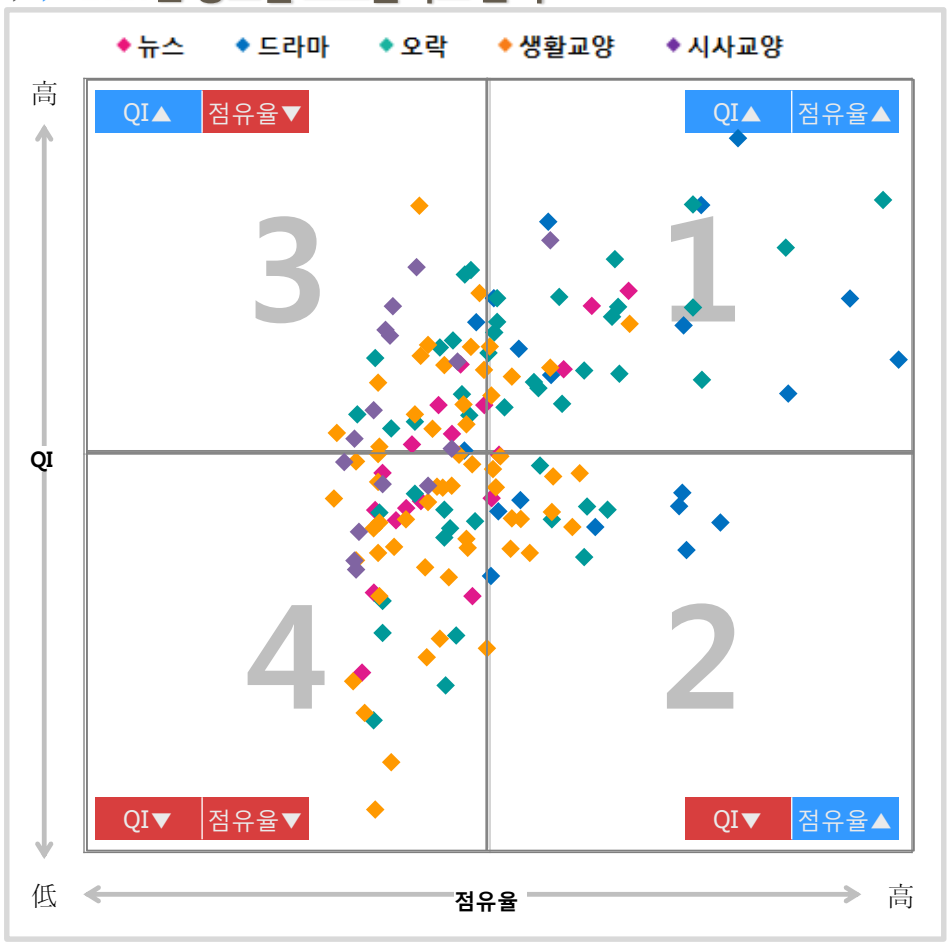
Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

3. 포트폴리오 성과분석: 장르별

요약문

- 뉴스의 경우 QI평점과 점유율이 모두 낮은 4분면 비율이 가장 높았으며 3분면, 1분면, 2분면 순의 비율 분포를 보임.
- 드라마는 QI평점과 점유율이 모두 높은 1분면의 구성비가 가장 컸으며 2분면(QI▼ 점유율▲)의 비율도 높았음. 반면 4분면에 위치한 드라마는 한 편도 없었음. 오락도 1분면 프로그램이 압도적으로 많았으며 4분면, 3분면, 2분면 순의 비율 분포를 보임.
- 시사교양은 점유율이 상대적으로 낮은 3분면과 4분면의 비중이 높으며, 생활교양은 QI평점과 점유율이 모두 낮은 4분면에 집중 분포됨.

▶▶ 2016년 장르별 포트폴리오 분석



		포트폴리오 분포				Total
		1분면	2분면	3분면	4분면	
		QI▲, 점유율▲	QI▼, 점유율▲	QI▲, 점유율▼	QI▼, 점유율▼	
뉴스	프로그램 수	3	2	5	8	18
	구성비	16.7%▼	11.1%	27.8%▼	44.4%▲	100.0%
드라마	프로그램 수	10	9	2	-	21
	구성비	47.6%▼	42.9%▲	9.5%▼	-	100.0%
오락	프로그램 수	19	5	10	11	45
	구성비	42.2%▲	11.1%▼	22.2%▲	24.4%▼	100.0%
시사교양	프로그램 수	1	-	8	6	15
	구성비	6.7%	-	53.3%▼	40.0%▲	100.0%
생활교양	프로그램 수	5	11	16	26	58
	구성비	8.6%▲	19.0%▼	27.6%▲	44.8%▼	100.0%
Total	프로그램 수	38	27	41	51	157
	구성비	24.2%▲	17.2%▼	26.1%▼	32.5%▲	100.0%

* 2016년 분류기준: QI 75.5점(중앙값), 점유율 11.9%(평균)

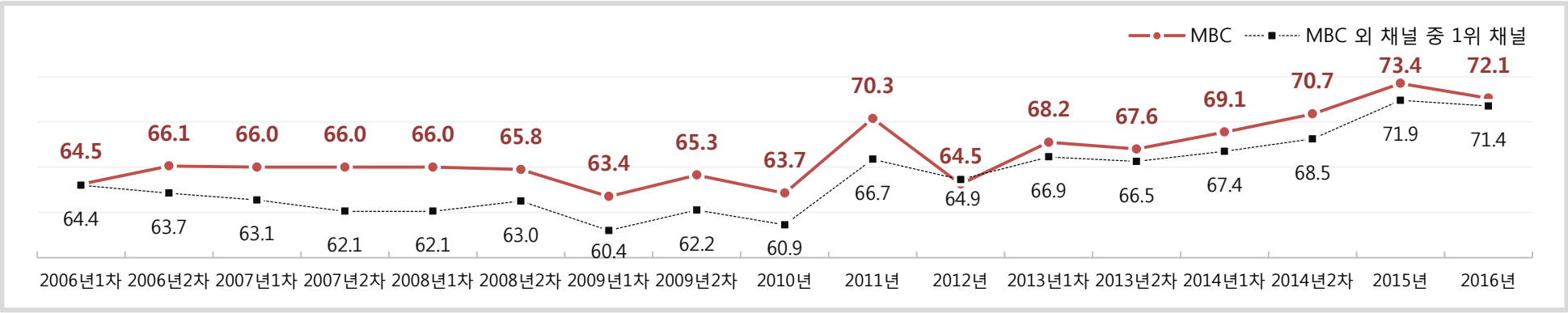
Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

4. 채널 평가: 채널 브랜드 자산 및 채널 인지도

요약문

- 채널 브랜드 자산 평가 결과, MBC는 72.1점으로 4년 연속 채널 브랜드 자산 1위 지속. MBC의 채널 브랜드 자산 평점은 2015년 조사 대비 1.3점 하락했으나 브랜드 인지, 브랜드 연상, 브랜드 선택 등 모든 항목에서 1위를 기록하며 전체 1위를 이어감.
- 장르별 채널 인지도 분석 결과, MBC는 드라마 장르 채널인지도 1위를 기록했으며 뉴스·오락·생활교양 장르 채널인지도 2위 지속. 시사교양 장르 채널인지도는 2년만에 다시 2위에 오름.
- KBS1은 뉴스와 시사교양, KBS2는 생활교양, SBS는 오락에서 각각 1위를 기록함.

▶▶ 채널 브랜드 자산 평가(시계열 자료, MBC vs. MBC 외 1등 채널)



▶▶ 장르별 채널 인지도

(단위: %) 1위 채널

	MBC	KBS1	KBS2	SBS	TV조선	JTBC	채널A	MBN	기타 채널	특별히 없음
'드라마'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	**35.3 (1위)**	3.4	22.5	28.2	0.5	1.6	0.5	0.6	0.8	6.8
'뉴스'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	**27.8(2위)**	**37.1(1위)**	4.9	12.0	1.7	6.5	1.8	1.5	1.7	5.1
'오락'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	**28.9(2위)**	1.6	22.1	**35.5(1위)**	0.4	3.1	0.6	0.8	0.6	6.4
'시사교양'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	**22.0(2위)**	**25.8(1위)**	19.5	12.6	2.2	4.2	2.6	2.3	0.7	8.0
'생활교양'하면 가장 먼저 떠오르는 방송은?	**22.6 (2위)**	16.0	**24.2(1위)**	17.0	1.4	2.5	2.6	2.5	0.4	10.9

Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

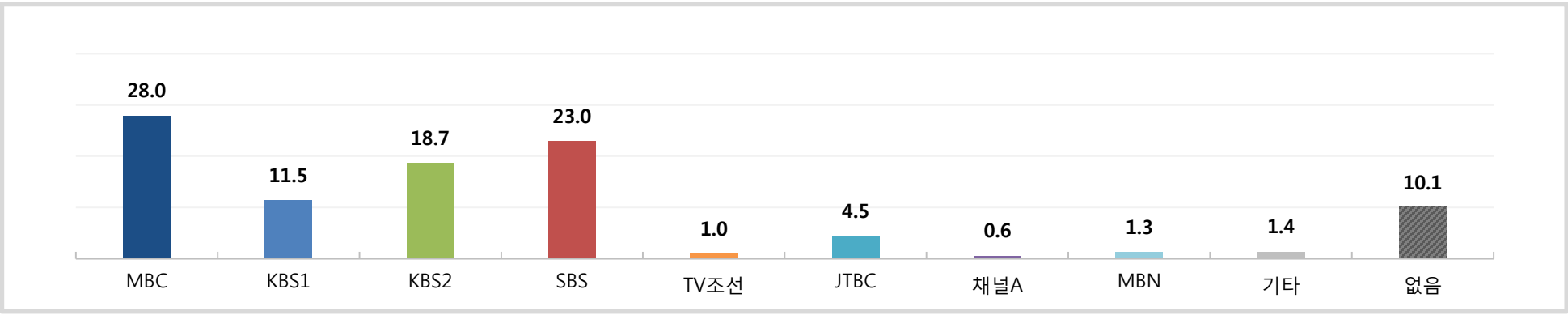
4. 채널 평가: 채널 선호도

요약문

- 채널 선호도 평가에서 MBC는 28%의 채널 선호도로 6년 연속 1위를 이어감. SBS(23%), KBS2(18.7%), KBS1(11.5%), JTBC(4.5%), MBN(1.3%), TV조선(1.0%), 채널A(0.6%) 순으로 그 뒤를 이음.
- 남녀 모두 MBC를 가장 선호하는 채널로 꼽은 가운데 특히 타사 대비 여성층의 MBC 선호도가 높음. MBC는 30대 이상 연령층에서 채널 선호도 1위 기록함. 13~19세와 20대에서는 SBS에 대한 선호도가 높았음.

▶▶ 2016년 채널 선호도

(단위: %)



채 널			MBC	KBS1	KBS2	SBS	TV조선	JTBC	채널A	MBN	기타	없음
채널 선호도	성별	남성	**25.9**	14.7	16.5	21.4	1.7	5.5	1.0	1.5	1.9	9.9
		여성	**30.2**	8.1	21.1	24.7	0.2	3.3	0.2	1.0	1.0	10.2
	연령대	13세-19세	23.7	4.4	16.4	**35.0**	0.3	2.8	0.0	0.3	1.3	15.8
		20세-29세	29.3	4.1	16.0	**30.1**	0.0	6.6	0.0	0.6	2.0	11.3
		30세-39세	**28.7**	6.4	19.9	25.9	0.3	6.2	0.9	0.5	1.9	9.3
		40세-49세	**25.9**	10.7	20.0	23.3	1.4	5.1	1.1	2.1	1.2	9.2
		50세-59세	**29.9**	17.2	18.6	15.5	1.4	3.2	0.8	2.9	1.0	9.5
		60세-69세	**29.3**	28.8	20.5	8.8	2.6	0.9	0.6	0.3	1.1	7.1

Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

5. 주요 프로그램의 QI평점 조사결과(MBC)

요약문

뉴스	**<MBC 뉴스데스크>:** QI평점 77점으로 전년도에 이어 뉴스 장르 3위를 기록했으며, 저녁종합뉴스 기준으로는 2위의 평가를 받음.
	<MBC 뉴스투데이>: QI평점 76.9점으로 2015년 조사 대비 0.5점 하락했으나 전년도 5위에서 4위로 한 계단 상승
드라마	**수목미니시리즈 <W>:** QI평점 79.8점으로 드라마 부문 2위에 랭크됐으며 전체 프로그램 중에서는 4위의 평가를 받음.
	주말특별기획 <옥중화>: QI평점 77.7점으로 드라마 부문 7위에 랭크
오락	**<무한도전>:** QI평점 79.9점으로 2015년 조사 대비 다소(1.1점) 하락했지만, 오락 부문 1위, 전체 종합 2위의 좋은 평가를 받음.
	<일밤: 복면가왕>: 2015년 조사 대비 QI평점이 0.5점 하락했으나(79.8점) 오락 부문 2위, 전체 종합 3위 기록
	<듀엣가요제>: QI평점 78.7점으로 2016년 신설 오락프로그램 중 유일하게 오락 부문 5위권에 랭크됨.
시사교양	**<PD수첩>:** QI평점 78.8점으로 2015년 조사 대비 2계단 상승하며 시사교양 부문 2위에 오름.
	<100분 토론>: QI평점 77.7점으로 2015년에 이어 5위권 지속
생활교양	**<MBC 스페셜>**: QI평점 75.9점으로 2015년 조사 대비 1점 상승

*현행 프로그램 품질평가(QI)는 특정 프로그램을 시청한 사람들만의 응답을 기초로 하여 프로그램별 응답자가 다르며 응답자 수도 상이하므로 해석에 주의를 요함.

Copyright ©2016 NICE R&C, Inc. All Right Reserved

